

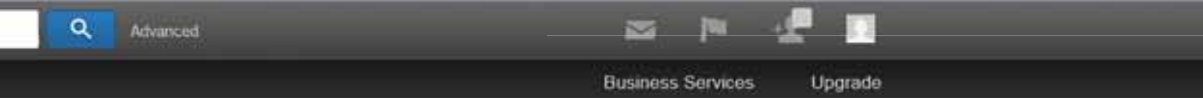


در تماس باشیم



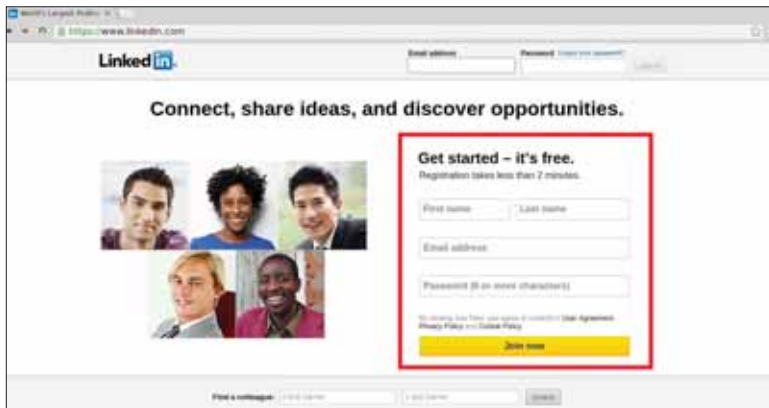
015

مریم فرحمند



وقتی محصل بودم روزهای آخر سال، من و هم‌کلاسی‌هایم از بیم اینکه در سال تحصیلی جدید کنار هم نباشیم، به هم کارت‌پستال‌هایی هدیه می‌کردیم و شماره تلفن و یا نشانی منزلمان را روی آن می‌نوشتیم تا بتوانیم در طول تابستان و یا در آینده با هم در تماس بمانیم. البته گاه اتفاق می‌افتاد که کارت‌پستال گم می‌شد و یا یکی از ما به منطقه دیگری می‌رفت و ارتباطمان خاتمه می‌یافت.

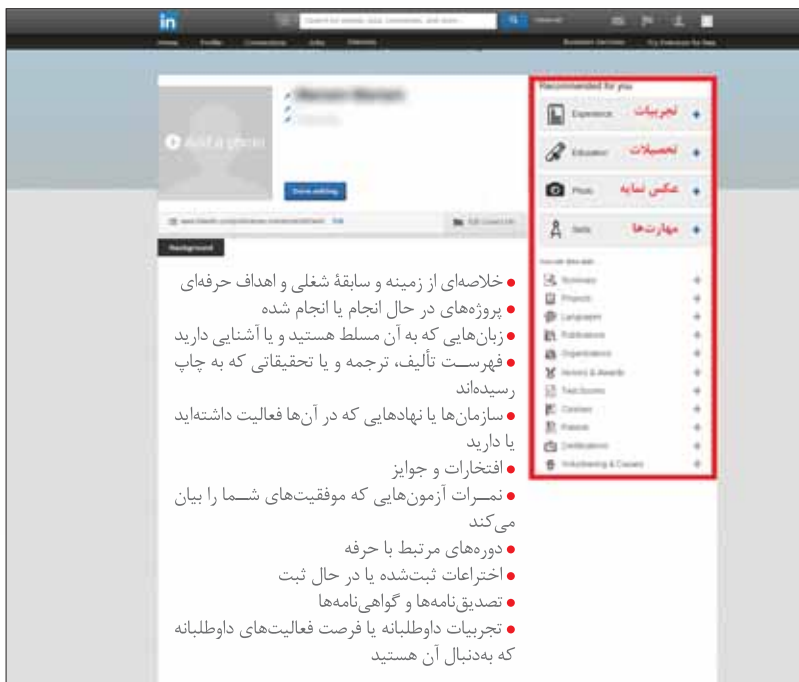
خوش‌بختانه امروزه سرویس‌های اجتماعی با چند کلیک ساده امکان ارتباط تقریباً پایداری را فراهم می‌کنند. یکی از شبکه‌های اجتماعی که می‌تواند در حفظ ارتباط شغلی و حرفه‌ای شما نقش داشته باشد، شبکه «LinkedIn» است که بزرگ‌ترین شبکه کاری محسوب می‌شود. این شبکه کاری به شما کمک می‌کند با ساختن یک هویت حرفه‌ای برخط (آنلاین) با همکاران و هم‌حرفه‌ای‌های خود در ارتباط باشید. همچنین، با استفاده از این شبکه می‌توانید فرصت‌های حرفه‌ای جدید پیدا کنید و یا با خواندن آخرین اخبار و به‌روزرسانی‌ها، به بینش بهتری در حوزه کاری خود برسید.



برای دسترسی به این سرویس اجتماعی به نشانی اینترنتی «<https://www.linkedin.com>» بروید و در این وبگاه با دادن اطلاعات خواسته شده، ثبت‌نام کنید. همچنین، برای نصب این برنامه روی تلفن همراه خود کافی است نام آن را در «App store» یا «google play» جست‌وجو و گزینه «Install» را لمس کنید.

در گام بعدی به‌طور خودکار وارد صفحه اصلی خود می‌شوید. برای پیمایش بیشتر در این وبگاه می‌توانید از دو نوار ابزار که یکی برای ویرایش نمایه، ارتباطات، فرصت‌های شغلی و علاقه‌مندی‌ها و دیگری برای پیغام‌ها، اعلان‌ها، حساب کاربری و تنظیمات، و اضافه کردن فرد جدید طراحی شده است، استفاده کنید.





به خاطر داشته باشید که این شبکه مختص فعالیتهای حرفه‌ای است. بنابراین، لازم است نمایه و رزومه به‌روز شده خود را به‌صورت کامل در آن ثبت کنید.

همان‌طور که گفته شد، یکی از اهداف این شبکه نزدیک کردن افراد به یکدیگر براساس علاقه و حرفه مشترک در جهت پیشرفت کاری و به‌روزرسانی اطلاعات در زمینه حرفه‌ای است. در این شبکه می‌توانید با عضو شدن در گروه‌هایی مرتبط به تبادل اطلاعات و به اشتراک گذاشتن تجربیات خود بپردازید.

